

Calendari formació

Setembre

Dll	Dm	Dx	Dj	Dv	Ds	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octubre

Dll	Dm	Dx	Dj	Dv	Ds	Di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Novembre

Dll	Dm	Dx	Dj	Dv	Ds	Di
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

■ Els sectors Comerç i Turisme. Oportunitats i necessitats - 7,5 hores

Jorge Mas

4 de setembre Presencial de 16 a 19 h.
9 de setembre Virtual de 16 a 19 h.
17 de setembre Virtual de 16 a 17,30 h.

■ Fonaments de la Innovació en Comerç i Turisme - 7,5 hores

Jorge Mas

17 de setembre Virtual de 17,30 a 19 h.
23 i 24 de setembre Virtual de 16 a 19 h.

■ Estratègies Empresarials Innovadores - 7,5 hores

Jorge Mas

7 d'octubre Virtual de 17,30 a 19 h.
14 d'octubre Virtual de 16 a 19 h.
21 d'octubre Virtual de 16 a 17,30 h.

■ Intel·ligència Artificial i IoT - 15 hores

Guillermo Almandoz

16 de setembre Virtual de 16 a 19 h.
21 d'octubre Virtual de 17,30 a 19 h.
24 i 28 d'octubre Virtual de 16 a 19 h.
25 de novembre Virtual de 17,30 a 19 h.
27 de novembre Presencial de 16 a 19 h.

■ Realitat Augmentada, Virtual i Mixta - 15 hores

Antonio Dolera

5, 19 i 26 de setembre Virtual de 16 a 19 h.
9 d'octubre Presencial de 16 a 19 h.
10 d'octubre Virtual de 16 a 19 h.

■ Estratègies per a un comerç i turisme sostenibles - 4,5 hores

Santiago Bence

16 d'octubre Presencial de 16 a 19 h.
17 d'octubre Virtual de 16 a 17,30 h.

■ Màrqueting Digital Avançat - 15 hores

Àlex Sánchez

30 d'octubre Presencial de 16 a 19 h.
31 d'octubre Virtual de 16 a 19 h.
4 i 7 de novembre Virtual de 16 a 19 h.
6 de novembre Presencial de 16 a 19 h.

■ Innovació en Logística i Distribució - 7,5 hores

Albert Esteve

23 d'octubre Presencial de 16 a 19 h.
21 de novembre Virtual de 16 a 19 h.
25 de novembre Virtual de 16 a 17,30 h.

■ La igualtat de gènere en models de negoci - 3 hores

Salvador Martínez

13 de novembre Presencial de 16 a 19 h.

■ Gestió empresarial 15 hores

Elisabeth Bach i Jesús Casas

1 d'octubre Virtual de 16 a 19 h.
2 d'octubre Presencial de 16 a 19 h.
11, 14 i 18 de novembre Virtual de 16 a 19 h.

■ Networking i Col·laboració - 7,5 hores

Maria Callis

28 de novembre - Pendent horari

■ Jornada de dinamització per emprenedors

Departament de Treball

3 d'octubre - Pendent horari

PROGRAMA PRIMER



Continguts formació

Els sectors Comerç i Turisme. Oportunitats i necessitats – 7,5 h.

- Cadena de valor
- Context actual del comerç en municipis turístics.
- Tendències en el sector i casos d'èxit en Comerç i Turisme

Gestió empresarial – 15 h.

- Emprenedoria en el sector comerç i turisme basada en la innovació
- Generació d'idees de negoci en el sector comerç i turisme
- Validació del model de negoci. (Elisabeth Bach)
- Processos i operativa de venda.
- Gestió econòmica i financera. (Elisabeth Bach)
- Entorn Legal del sector comerç i turisme.
- Gestió de la Qualitat i millora contínua

Fonaments de la Innovació en Comerç i Turisme – 7,5 h.

- Principis d'innovació aplicats al comerç 4.0.
- Tendències emergents en tecnologia i turisme.

Estratègies Empresarials Innovadores – 7,5 h.

- Models de negoci de base tecnològica
- Desenvolupament de models de negoci disruptius.
- Casos d'estudi en empenedoria turística i comercial.

Sostenibilitat i Igualtat de Gènere – 7,5 h.

- Estratègies per a un comerç i turisme sostenibles.
- Incorporar la igualtat de gènere en models de negoci



PROGRAMA PRIMER



Continguts formació

Intel·ligència Artificial i IoT – 15 h.

- Aplicacions pràctiques de la intel·ligència artificial en el comerç i Turisme.
- Introducció a l'IoT i la seva aplicació en turisme i Comerç.

Màrqueting Digital Avançat – 15 h.

- Màrqueting digital i xarxes socials amb enfocament en IA.
- Personalització i hiper segmentació de campanyes.

Innovació en Logística i Distribució – 7,5 h.

- Innovacions en logística i sistemes de lliurament.
- Integració d'IoT i la IA en la cadena de subministrament.

Realitat Augmentada, Virtual i Mixta - 15 h.

- Aplicacions de realitat augmentada, virtual i mixta en el comerç i turisme.
- Tècniques i eines per a la creació d'experiències immersives.

Networking i Col·laboració - 7,5 h.

- Sessions regulars de networking amb líders de la indústria.
- Taller de col·laboració i construcció de xarxes.

